

Rubrica di Valutazione di

Educazione Civica

Livelli di Apprendimento per Area	Attribuzione voto
Livello 1	< 6
Livello 2	6
Livello 3	7
Livello 4	8
Livello 5	9
Livello 6	10



Si considerano i due livelli scelti per le due Aree; dalla somma dei due livelli si calcola la loro media aritmetica. Il numero ottenuto se frazionario di 0.5 si approssima al numero successivo. Il voto ottenuto si esprime nella griglia di valutazione degli apprendimenti già utilizzata nel nostro Ptof.

AREA	INDICATORI	DESCRITTORI
Dal Prodotto al Processo	Completezza, pertinenza, organizzazione. Funzionalità e correttezza. Precisione , Autonomia e rispetto dei tempi	LIV 6 - Il prodotto è eccellente e funzionale, preciso e corretto, contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale sono collegate tra loro in forma organica.Trova soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione ottimizzando i tempi di consegna.
		LIV 5 - Il prodotto, funzionale, preciso e corretto nei tempi richiesti,contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e i collegamenti tra loro.Trova soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità, spirito pratico e discreta intuizione.
		LIV 4 - Il prodotto, con funzionalità adeguata, corretto e preciso, contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna; ricerca in autonomia, informazioni essenziali rispettando i tempi di consegna.
		LIV 3- Il prodotto, è lacunoso in termine di funzionalità e correttezza,completezza e pertinenza; sebbene le parti e le informazioni siano poco precise esse risultano però collegate. Autonomo nella ricerca delle informazioni e nel rispetto dei tempi,
		LIV 2 -Il prodotto presenta molte lacune in termini di precisione funzionalità e correttezza,completezza e pertinenza, le parti e le informazioni non sono ben collegate; sebbene sia supportato, non riesce a rispettare i tempi di consegna
		LIV 1 -Il prodotto è frammentario, non ci sono collegamenti tra le informazioni, I tempi di consegna non sono mai rispettati
Relazione e Metacognizione	Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze ed uso del linguaggio settoriale. Consapevolezza e riflessione critica. Creatività	LIV 6- L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, ha un linguaggio ricco ed articolato, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo-riorganizzando le proprie idee in modo dinamico; riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo appieno il processo personale svolto, che affronta in modo particolarmente critico; innova in modo personale il processo di lavoro, realizza produzioni originali
		LIV 5 - L'allievo comunica con i pari, padroneggia un linguaggio soddisfacente, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e con distinta capacità di arricchire-riorganizzare le proprie idee; riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo il processo personale di lavoro svolto, Apporta produzioni abbastanza originali.
		LIV 4 - L'allievo ha un lessico settoriale effettua una buona comunicazione con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, abbastanza costante nell'ascolto; coglie gli aspetti essenziali di ciò cha ha imparato e del proprio lavoro e mostra un certo senso critico dando contributi personali.
		LIV 3 - L'allievo ha qualche difficoltà a comunicare e ad ascoltare i pari, presenta lacune nel linguaggio settoriale; è disponibile saltuariamente a socializzare le esperienz;presenta un positivo atteggiamento operativo sebbene poco creativo
		LIV 2 - L'allievo ha difficoltà a comunicare e ad ascoltare i pari e quasi mai adotta un linguaggio settoriale; presenta un atteggiamento operativo e indica solo preferenze emotive (mi piace, non mi piace) senza essere creativo.
		LIV 1 - L'allievo ha diverse difficoltà a comunicare e ad ascoltare i pari e non adotta un linguaggio settoriale; poco operativo e indica raramente solo preferenze emotive (mi piace, non mi piace) senza essere creativo.